

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ГОТОВОГО САЙТА

от Borsch.Digital

Сайт



borsch4business.ru

Дзен



@borsch4business

Telegram



@borsch4business

ВКонтакте



@borsch4business



Мы для вас подготовили простой и удобный чек-лист, чтобы вы могли легко проверить готовый сайт перед его запуском.

Он поможет убедиться, что всё работает как нужно, сайт выглядит красиво, удобен для пользователей и соответствует вашим ожиданиям.

С этим списком вы сможете быстро найти возможные недочёты, отметить их и передать разработчику для исправления, чтобы сайт стал действительно идеальным.

Внешний вид

1. Внешний вид

Дизайн должен соответствовать современным трендам и быть визуально привлекательным для целевой аудитории. Это создает первое впечатление и влияет на доверие пользователя.

2. Удобно ли пользоваться?

Логичная навигация и доступность главных элементов (меню,

контакты) делают использование сайта простым и интуитивно понятным. Это снижает вероятность того, что пользователь уйдёт с сайта.

3. Работает ли на телефоне?

В среднем 80% пользователей заходят на сайты с мобильных устройств, поэтому адаптивный дизайн важен для комфортного использования на любом экране.

4. Не мешают ли элементы друг другу?

Все блоки сайта (текст, изображения, кнопки) должны корректно располагаться на странице без наложений. Это обеспечивает профессиональный внешний вид и удобство.

5. Просто ли читать текст?

Текст должен быть хорошо видимым, с правильным размером шрифта и цветовым контрастом. Дизайн не должен отвлекать или затруднять чтение.

Скорость и работа

1. Быстро ли загружается?

Сайт должен загружаться за 2-3 секунды, так как медленная загрузка снижает лояльность пользователей и негативно влияет на SEO.

Заполнение метатегов и заголовков проверьте, например, тут

<https://tools.pingdom.com>

2. Все ли страницы работают?

Ошибки при переходе по ссылкам, например "404", снижают доверие к сайту и могут повлиять на пользовательский опыт.

3. Нет никаких ошибок и сбоев при просмотре сайта?

Проверка на наличие технических ошибок гарантирует, что сайт будет работать стабильно и без сбоев для всех пользователей.

Контент

1. Понятны ли тексты?

Ясные и доступные тексты помогают пользователям быстро понять, что предлагает сайт, и сделать выбор.

2. Красивые ли картинки?

Качественные изображения повышают визуальную привлекательность сайта и создают более профессиональный вид.

3. Всё ли написано правильно?

Ошибки в тексте создают впечатление небрежности и могут повлиять на восприятие бренда.

SEO (поисковая оптимизация)

1. Понятные адреса страниц?

Читаемые URL (например, `site.com/uslugi`) помогают поисковикам и пользователям легче ориентироваться в структуре сайта.

2. Видно ли сайт в поисковиках?

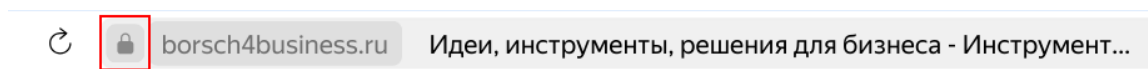
Подключение сайта к Google и Yandex позволяет ему индексироваться, чтобы пользователи могли находить его через поиск. Спросите разработчиков, подключен ли ваш сайт к поисковикам.

3. Есть ли метаописания?

Метаописания (title и description) помогают поисковикам и пользователям понять содержание страницы ещё до её открытия.

Проверьте их здесь: <https://involta.ru/tools/meta-tags-checker/>

Безопасность



1. Есть ли замок в адресной строке?

Замок (HTTPS) указывает на защищённое соединение, что особенно важно для сайтов с формами и онлайн-оплатой.

2. Ваши данные защищены?

Безопасность данных пользователей повышает доверие и защищает сайт от взлома.

3. Есть ли защита от спама?

Анτισпам-фильтры предотвращают нежелательные действия, такие как спам через формы обратной связи.

Законодательное соответствие

1. Есть ли политика конфиденциальности?

Политика конфиденциальности объясняет пользователям, как их данные собираются и обрабатываются, и обязательна для соответствия законам.

2. Показывает ли сайт согласие на куки?

Баннер о файлах cookie обязателен для прозрачности в отношении сбора пользовательских данных (GDPR).

3. Соответствует ли сайт законам?

Сайт должен соответствовать требованиям законодательства, включая обработку данных и защиту прав пользователей.

Основные функции

1. Работают ли кнопки?

Каждая кнопка и ссылка должны корректно работать, чтобы пользователи могли выполнять нужные действия (например, отправлять заявку).

2. Можно ли оставить заявку?

Формы обратной связи или заявки должны работать без ошибок, чтобы вы могли получать сообщения от пользователей.

3. Работает ли поиск?

Поиск позволяет пользователям быстро находить нужную информацию, повышая удобство использования сайта.

Соответствие вашим ожиданиям

1. Всё ли, что вы просили, добавлено?

Сайт должен соответствовать вашим требованиям, включая дизайн, функционал и контент.

2. Легко ли вам найти информацию?

Если вам и другим пользователям понятно, как найти нужную информацию, это признак хорошего UX.

В итоге

1. Сайт вам нравится?

Если сайт вызывает положительные эмоции и соответствует вашим ожиданиям, это показатель успешной работы.

2. Нет ли сложностей?

Если что-то непонятно или вызывает вопросы, лучше обсудить это с разработчиком до запуска.

Этот чек-лист поможет оценить сайт не только с точки зрения удобства, но и с учётом профессиональных стандартов.

Как работать с чек-листом?

1. **Пройдитесь по нашему чек-листу**, оценивая сайт на компьютере и мобильных устройствах. Отметьте все недочёты или проблемы, которые заметите.

2. **Попросите родственников, друзей или коллег** протестировать также сайт. Это поможет вам собрать наиболее полный список доработок.

3. **Соберите все найденные ошибки и недочёты в один список.** Опишите проблемы чётко и понятно, например: "Кнопка 'Отправить' на странице обратной связи не работает" или "Текст на мобильной версии сливается с фоном".
4. **Отправьте список замечаний разработчику письменно** (по почте или через мессенджер). Это зафиксирует ваше обращение и поможет избежать недоразумений, а разработчик сможет точно оценить время работы.
5. После письменной передачи списка доработок вы уже можете договориться о созвоне с разработчиком, чтобы уточнить детали и убедиться, что ваши замечания поняты правильно.

Спасибо за внимание к нашему чек-листу!

Он поможет вам легко проверить сайт, даже если вы не разбираетесь в технических деталях, и убедиться, что он полностью готов к запуску. Если обнаружите недочёты, зафиксируйте их письменно и передайте разработчику — это упростит коммуникацию и обеспечит отличный результат.

Сайт



borsch4business.ru

Дзен



@borsch4business

Telegram



@borsch4business

ВКонтакте



@borsch4business

